

לומדים עם מעוף יוזמות עסק

קורס יוזמות עסק הוא חלק מתכנית עבור יזמיות שחולמות להפוך רעיון לעסק מצליח.



היקף הקורס:

14 מפגשים, 70 ש"א.
ימי רביעי 09.07.25
יג תמוז
בין השעות: 09:30-13:15



קהל היעד:

יזמיות בעלות רעיון עסקי ו/או בעלות עסקים בתחילת דרכן



מטרת הקורס:

הקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק, בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס וגאנט עבודה.



מיקום:

בניין שערי העיר - תמר - יפו 216



דרישות קדם:



דמי השתתפות:

734 ₪ כולל מע"מ

מרצה מובילה: גיטי וייספלד



תאריך	נושא	תכנים
9.7.25 יג תמוז	עושים switch לומדים לחשוב יוזמות	<ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס היכרות עם משתתפי הקבוצה מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל המעבר משכיר לעצמאי היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
16.7.25 כ תמוז	מחלום לרעיון ממוקד	<ul style="list-style-type: none"> שילובים בפיתוח העסק מיקוד הרעיון העסקי (Swot) גיבוש חזון עסקי (Vision) ייעוד לפעילות העסקית (Mission) תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
23.7.25 כז תמוז	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי" הוא ייחודי	<ul style="list-style-type: none"> גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק ניתוח מתחרים בידול ומיצוב העסק יסודות לתכנית שיווקית

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לוחדוה נוה תנווה יוזמות עסק

קורס יוזמות עסק הוא חלק מתכנית עבור יזמות שחולמות להפוך רעיון לעסק מצליח.

תאריך	נושא	תכנים
30.7.25 ה אב	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח ליון מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק • שיטות לאפיון לקוח • הגדרת נתח שוק ונתח לקוח • כלים לבדיקה ואימות עם השוק
3.9.25 יא אלול	כלים ניהוליים מתכנן לתכל'ס	<ul style="list-style-type: none"> • גיבוש יעדים לפי מודל SMART • כלים לבניית תוכנית עבודה • גזירת משימות מיעדים • מעקב ובקרה על התכנון • ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
10.9.25 יז אלול	בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו	<ul style="list-style-type: none"> • הון עצמי או הלוואה • חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות • מקורות לגיוס הון • כלים מעשיים לעבודה עם הבנק • ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון
17.9.25 כד אלול	לממש את החלום תכנון והגדרת יעדים	<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח כדאיות עסקית • תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות • תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה • תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות
22.10.25 ל תשרי	Statu\$tion	<ul style="list-style-type: none"> • הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה • זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים • הצבת יעדים ופעולות להמשך • הכנה למפגש מסכם
29.10.25 ז חשוון	להתפרנס או להרוויח?	<ul style="list-style-type: none"> • האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון • דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים • מודלים להגדלת רווחיות • הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) • העסקת עובדים בעסק קטן
5.11.25 יד חשוון	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	<ul style="list-style-type: none"> • ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו • הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים • חישוב מסגרת אשראי נחוצה • כללי הניהול הפיננסי השוטף

דילוג בין הזמנים יב אב- ג אלול 6-27/8

דילוג חגים 24.9-15.10 ב תשרי - כג תשרי

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



temeah
מפרי יזיה

לומדים עם מעוף יוזמות עסק

קורס יוזמות עסק הוא חלק מתכנית עבור יזמיות שחולמות להפוך רעיון לעסק מצליח.

תאריך	נושא	תכנים
12.11.25 כא חשוון	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים?"	סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות פרסום ברשת ובגוגל כתיבת תוכן שיווקי שיתוף ויצירת 'לידים'
19.11.25 כח חשוון	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק כלים למיקוד USP תקשורת שיווקית מיתוג ושפה וויזואלית מדידת אפקטיביות הפרסום
26.11.25 ו כסלו	אשף המכירות	תהליך המכירה טכניקות לסגירת עסקה טיפול בהתנגדויות סימולציות
3.12.25 יג כסלו	Show Time	הצגת הקנבסים של המשתתפים הגדרת תכנית פעולה קדימה סיכום הקורס משובים וחלוקת תעודות

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים